

PENERAPAN METODE SCOR (*SUPPLY CHAIN OPERATION REFERENCE*)

UNTUK MENGUKUR FLEKSIBILITAS SUPPLY CHAIN

DI PT. SMART ADVERTISING - SURABAYA



DISUSUN OLEH :

AYU MARETHA NOER SHERA

0732010088

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2011

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR. WB.

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat yang telah di berikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FLEKSIBELITAS SUPPLY CHAIN DENGAN METODE SCOR (*SUPLY CHAIN OPERATION REFERENCE*) DI PT. SMART ADVERTISING”**. Tak ada kata yang pantas untuk diucapkan selain rasa syukur atas nikmat yang diberikan oleh-NYA.

Maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Teknik Industri pada Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam kesempatan ini pula dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Ir. Sutiyono, MT. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ir. H. MT. Safirin, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dan juga selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih buat kesabarannya dalam membimbing saya.

4. Ibu Ir. Endang P. W. MMT selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberi masukan-masukan yang positif dalam laporan ini.
5. Bapak Ir. Joumil Aidil SZS, MT dan Bapak Drs. Sartin, M.Pd selaku dosen penguji seminar 1.
6. Bapak Ir. Tri Susilo, MM dan Bapak Ir. Hari Purwoadi selaku dosen penguji seminar 2.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Teknologi Industri khususnya Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Bapak Herry Cristiyanto dan Bapak Budi selaku pembimbing pabrik yang telah membantu memberikan banyak informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
9. Seluruh Pimpinan, Karyawan dan Staff di PT. Smart Advertising yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi penulis.
10. Daddy and Mommy, terima kasih atas Do'a, semangat, serta nasehat yang selalu menyertaiku dan untuk keluargaku yang telah memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini dan adik2 qyuu makasih dah ngehibur kalo q ge stress ngerjain skripsii..... Terima kasih banyak.....Luv u All.....
11. SomeOne special (Huunyy_q)..... Thanks a lot for your prayer, advice, always give me a spirit, support and everything..... Terima kasih atas semuanya yah.....
12. Teman-teman Arek2 B, yang Gokil n Geje dah menemani dalam suka dan duka..... Terima kasih dukungan dan semangatnya..... Ayo reekk ndang lulus taunn inii.....Amin.....

13. Buat Nyaii Puri, terima kasih atas bantuannya selama ini serta dukungan dan semangatnya juga.... Maaf ya, klo Etha sering merepotkan dirimu.....
(yaaaa....sadar diri q nyaiii!!)
14. Buat Nyaii Dhika, terima kasih atas semuanya..... Atas Doa, bantuan, dukungan dan semangatnya yang kamu berikan.....bahkan private sambil curhat looo okeeee!!!
15. Semua teman-teman angkatan 2004 khususnya mz Slamet Sutaji dan angkatan 2006 mz Anton makasih buat dukungannya dan udah minjem buku_buku buat referensi. Terima kasih muaaaanyaa deh atas dukungannya hingga selesai skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca pada umumnya dan PT. Smart Advertising pada khususnya.

Wassalamualaikum WR. WB.

Surabaya, Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Daftar Isi

Daftar Tabel

Daftar Gambar

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	2
1.3	Batasan Masalah.....	2
1.4	Tujuan Penelitian.....	3
1.5	Asumsi.....	3
1.6	Manfaat Penelitian.....	4
1.7	Sistematika Penulisan.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Supply Chain Manajement</i>	7
2.1.1	Konsep Supply Chain	8
2.2	Fleksibilitas.....	11
2.2.1	Sistem Fleksibilitas Manufaktur	11
2.3	Tipe Fleksibilitas Manufaktur.....	14
2.4	Fleksibilitas Supply Chain.....	18
2.5	Tingkat Kebutuhan Fleksibilitas Berdasarkan <i>Demand</i>	25
2.6	Kuadran Pengukuran Fleksibilitas Supply Chain.....	26

2.7	Perhitungan Skor GAP.....	28
2.8	Uji Validitas	29
2.9	Uji Reliabilitas.....	30
2.10	<i>Analitic Hierarchy Process</i>	31
2.11	<i>Supply Chain Operations Reference (SCOR) Model</i>	37
2.12	Program <i>Exspert Choice</i>	42
2.13	Skala Serquel.....	43
2.14	Dasar Penulisan Kuisisioner.....	43
2.14.1	Kuisisioner	43
2.14.2	Langkah – Langkah Pembuatan Kuisisioner	44
2.14	Peneliti Terdahulu.....	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.2	Identifikasi dan Definisi Operational Variabel.....	53
3.2.1	Identifikasi Variabel.....	53
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	54
3.3	Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	57
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	66
3.4.1	Data Primer.....	66
3.4.2	Data Sekunder.....	67

3.5	Metode Pengolahan Data.....	67
3.5.1	Pengujian Kuisisioner.....	68
3.5.2	Pembobotan keempat Dimensi Parameter-parameter <i>Supply Chain</i>	69
3.5.3	Perhitungan GAP	70
3.5.4	Pemetaan (<i>Mapping</i>) Parameter-parameter Fleksibilitas....	71
3.5.5	Metode Analisa Data.....	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengumpulan Data.....	72
4.1.1	Penetapan Parameter – parameter Fleksibilitas	73
	<i>Supply Chain</i>	
4.1.2.	Definisi Tiap – Tiap Parameter Yang Terpilih.....	78
4.1.3	Data Kuisisioner Pembobotan Fleksibilitas.....	84
	<i>Supply Chain</i>	
4.2	Pengolahan Data.....	98
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	98
4.2.2	Data Kuisisioner Kebutuhan dan Kemampuan	101
	Fleksibilitas Supply Chain	
4.2.3	Analisa Bobot Parameter Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	103
4.2.4	Analisa Gap Kebutuhan dan Kemampuan Fleksibilitas	106
	<i>Supply Chain</i>	
4.2.5	Pembuatan Grafik Kebutuhan dan Kemampuan.....	109
	Parameter Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	

4.2.6	Analisa Gap Terbobot dan Prioritas Perbaikan.....	113
4.2.7	Pembuatan Grafik Terbobot Kebutuhan dan	117
	Kemampuan Parameter Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	
4.2.8	Pembuatan Peta (<i>Mapping</i>) Kuadran Fleksibilitas.....	127
4.2.9	Analisa Nilai Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	133
4.2.10	Pembuatan Grafik Nilai Tingkat Fleksibilitas	136
	<i>Supply Chain</i>	
4.3	Pembahasan.....	139
4.4	Usulan Perbaikan	143

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	145
5.2	Saran	145

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 3 level dari Fleksibilitas	16
Gambar 2.2 Kategori fleksibilitas sel dan sistem	16
Gambar 2.3 Rangkaian <i>Supply Chain</i>	18
Gambar 2.4 Tingkat fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	24
Gambar 2.5 Kuadran fleksibilitas Supply Chain	27
Gambar 2.6 <i>Supply Chain</i> Model	39
Gambar 3.1 Langkah-langkah pemecahan masalah	57-58
Gambar 4.1 Gambar Bobot Dimensi	103
Gambar 4.2 Grafik Kebutuhan dan Kemampuan Dimensi Utama	109
Gambar 4.3 Grafik Kebutuhan dan Kemampuan Sub Dimensi	110
<i>Supplier System</i>	
Gambar 4.4 Grafik Kebutuhan dan Kemampuan Sub Dimensi	110
<i>Product Design</i>	
Gambar 4.5 Grafik Kebutuhan dan Kemampuan Sub Dimensi	111
<i>Production System</i>	
Gambar 4.6 Grafik Kebutuhan dan Kemampuan Sub Dimensi	112
<i>Delivery System</i>	
Gambar 4.7 Grafik Terbobot Kebutuhan dan Kemampuan Dimensi Utama	118
Gambar 4.8 Grafik Terbobot Kebutuhan dan Kemampuan Dimensi	120
<i>Supplier System</i>	

Gambar 4.9	Grafik Terbobot Kebutuhan dan Kemampuan Dimensi	121
	<i>Product Design</i>	
Gambar 4.10	Grafik Terbobot Kebutuhan dan Kemampuan Dimensi	123
	<i>Production System</i>	
Gambar 4.11	Grafik Terbobot Kebutuhan dan Kemampuan Dimensi	125
	<i>Delivery System</i>	
Gambar 4.12	Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Dimensi Utama	128
Gambar 4.13	Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Sub Dimensi	129
	<i>Supplier System</i>	
Gambar 4.14	Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Sub Dimensi <i>Product Design</i>	130
Gambar 4.15	Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> SubDimensi <i>Production System</i>	131
Gambar 4.16	Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> SubDimensi <i>Delivery System</i>	132
Gambar 4.17	Grafik Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Dimensi Utama	136
Gambar 4.18	Grafik Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Sub Dimensi	136
	<i>Supplier System</i>	
Gambar 4.19	Grafik Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Sub Dimensi	137
	<i>Product Design</i>	
Gambar 4.20	Grafik Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Sub Dimensi	138
	<i>Production System</i>	
Gambar 4.21	Grafik Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Sub Dimensi	138
	<i>Delivery System</i>	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Area Cakupan Supply Chain	10
Tabel 2.2 Tipe Fleksibilitas Supply Chain	14
Tabel 2.3 Parameter Fleksibilitas Supply Chain	23
Tabel 2.4 Skala Perbandingan Berskala	32
Tabel 2.5 Nilai Random Indeks	37
Tabel 2.6 Matrik Model SCOR	40
Tabel 3.1 Parameter-Parameter Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Pada PT. SMART ADVERTISING	55
Tabel 4.1 Parameter Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	73
Tabel 4.2 Parameter-Parameter Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Di PT. Smart Advertising	76
Tabel 4.3 Data Penilaian rata – rata Penilaian Tingkat Fleksibilitas Dimensi Utama	84
Tabel 4.4 Data Penilaian Rata – rata Penilaian Tingkat Fleksibilitas Sub Dimensi <i>Supplier System</i>	85
Tabel 4.5 Data Penilaian Rata – rata Penilaian Tingkat Fleksibilitas Sub Dimensi <i>Product Design</i>	89

Tabel 4.6	Data Penilaian Rata – rata Penilaian Tingkat Fleksibilitas Sub Dimensi <i>Production System</i>	91
Tabel 4.7	Data Penilaian Rata – rata Penilaian Tingkat Fleksibilitas Sub Dimensi <i>Delivery System</i>	93
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	99
Tabel 4.9	Data Nilai Rata – rata Kebutuhan dan Kemampuan	101
Tabel 4.10	Bobot Dimensi Utama dan Sub Dimensi	104
Tabel 4.11	Nilai Gap Kebutuhan dan Kemampuan Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	107
Tabel 4.12	Nilai Gap Terbobot dan Prioritas Perbaikan	114
Tabel 4.13	Tabel analisa kebutuhan dan kemampuan terbobot Dimensi Utama	118
Tabel 4.14	Tabel analisa kebutuhan dan kemampuan terbobot sub dimensi <i>Supplier System</i>	119
Tabel 4.15	Tabel analisa kemampuan dan kebutuhan terbobot sub dimensi <i>Product Design</i>	120
Tabel 4.16	Tabel analisa Kebutuhan dan Kemampuan terbobot sub dimensi <i>Production System</i>	122
Tabel 4.16	Tabel analisa Kebutuhan dan Kemampuan terbobot sub dimensi <i>Delivery System</i>	124
Tabel 4.17	Hasil Analisa Total Nilai Gap Terbobot dan Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	133
Tabel 4.18	Hasil Analisa Total Nilai Gap Terbobot dan Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> Sub Dimensi	134

Tabel 4.19	Prioritas Perbaikan Sebelum Diurutkan	140
Tabel 4.20	Prioritas Perbaikan Setelah Diurutkan	141

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Gambaran Umum Perusahaan
LAMPIRAN B	Kuisisioner Kebutuhan Dan Kemampuan
LAMPIRAN C	Data Kuisisioner Kebutuhan Dan Kemampuan
LAMPIRAN D	Output Validitas dan Realibilitas
LAMPIRAN E	Kuisisioner Pembobotan
LAMPIRAN F	Data Kuisisioner Pembobotan
LAMPIRAN G	Perhitungan Manual AHP
LAMPIRAN H	Output AHP
LAMPIRAN I	Daftar R Tabel

ABSTRAKSI

Saat ini konsep tentang *Supply Chain* telah banyak dibicarakan oleh pakar-pakar manajerial perusahaan, hal ini dimulai dengan adanya suatu kesadaran bahwa *Supply Chain* (rantai pengadaan) merupakan suatu bagian yang sangat penting bagi perusahaan. Untuk dapat bersaing dengan para pesaing-pesaingnya, suatu perusahaan harus mempunyai profit dan selalu menjaga kepuasan konsumennya, *Supply Chain* itu sendiri didukung oleh faktor Internal dan faktor Eksternal. Faktor Internal yang mana didalamnya terdiri dari *Supplier Sistem*, *Product Design*, *Production System*, dan *Delivery Sistem*. Faktor Eksternal yang didalamnya termasuk supplier dan distributor atau *retailer* yang merupakan konsumen dari perusahaan juga harus diperhatikan oleh perusahaan untuk dapat mendukung tercapainya 2 hal tersebut diatas.

PT. Smart Advertising adalah perusahaan yang bergerak dalam bisnis percetakan, berbagai hasil cetak seperti sablon, umbul-umbul, billboard, dan baliho. Berawal dari sebuah Event Organizer, perusahaan melakukan metamorfosis menjadi sebuah Advertising Agency untuk meningkatkan kualitas kinerja perusahaan. Dengan ini, penilaian fleksibilitas *supply chain* perlu dilakukan agar perusahaan dapat mengetahui tingkat fleksibilitas *supply chain*. Karena pengukuran hanya diterapkan pada bagian produksi dengan indikator kinerja seperti efisiensi mesin dan efisiensi total, sedangkan untuk penilaian fleksibilitas di perusahaan yang mencakup empat dimensi yaitu *supplier system*, *product design*, *production system*, dan *delivery system* masih belum ada sehingga belum dapat menginformasikan fleksibilitas *supply chain* secara menyeluruh.

Dengan adanya masalah tersebut maka dilakukan penelitian tentang fleksibilitas *supply chain*, yaitu kemampuan perusahaan dalam menghadapi fluktuasi-fluktuasi yang terjadi, dimana fleksibilitas sendiri berhubungan dengan mesin, proses, aliran bahan baku, tipe, pekerja, dan semua digabung menjadi sebuah sistem manufaktur dan sistem produksi. Fleksibelitas mencakup empat dimensi yaitu *Supplier System*, *Product Design*, *Production System*, dan *Delivery System*. Dengan harapan dapat diketahui fleksibilitas *supply chain* yang ada di PT. Smart Advertising dan parameter-parameter apa saja yang diprioritaskan untuk diperbaiki yang ada di PT. Smart Advertising.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh di PT. Smart Advertising menunjukkan bahwa tingkat fleksibilitas *supply chain* yang ada di perusahaan secara keseluruhan fleksibel (baik) dimana seluruh dimensi utama mencapai prosentase di atas 85%, secara berurutan prosentase dari yang terkecil hingga yang terbesar yaitu *Production System* 93,2%, *Supplier System* 93,7%, *Delivery System* 94,1%, dan *Product Design* 95,5%.

Kata kunci : Fleksibilitas *supply chain*, *supplier system*, *product design*, *production system*, *delivery system*, efisiensi, level, subyektif, fungsional

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi dan perubahan kondisi pasar yang cepat dan persaingan dunia usaha yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk mampu beradaptasi dengan perubahan tersebut. Perusahaan kini semakin menyadari adanya keterbatasan sumber daya yang dimiliki dan perusahaan tidak akan bisa bertahan bila manajemen perusahaan masih terfokus pada integrasi proses internal. Untuk mencapai keunggulan kompetitif dalam rangka untuk memenangkan pasar, di awal tahun 1990, pandangan manajemen mulai bergeser ke manajemen *Supply Chain*. Beberapa keuntungan yang diperoleh dengan adanya penerapan manajemen *Supply Chain* antara lain yaitu dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi biaya dan meningkatkan *cash utilization*.

PT. Smart Advertising merupakan suatu perusahaan yang menghasilkan berbagai variant produk cetak seperti: *ID card*, kartu nama, brosur, spanduk, umbul – umbul, *vertical benner*, *billboard*, *balilo*, *neon box*, dll.

Untuk dapat bersaing dengan kompetitornya, PT. Smart Advertising berusaha agar memenangkan persaingan. Untuk itu manajemen perlu mengukur fleksibilitas *supply chain*. Oleh karena itu, analisis fleksibilitas *supply chain* ini sangat diperlukan untuk mengetahui seberapa fleksibel PT. Smart Advertising terhadap perubahan – perubahan dan fluktuasi – fluktuasi yang mungkin akan dihadapi oleh perusahaan.

Adanya permintaan yang fluktuatif dari konsumen ditambah dengan banyaknya bahan baku yang diperlukan, dibutuhkan fleksibilitas perusahaan yang tinggi. Selama ini perusahaan belum mempunyai sistem pengukuran fleksibilitas yang jelas, pengukuran fleksibilitas hanya diukur secara fungsional dan hanya dari dimensi *output* saja. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, perlu adanya suatu penelitian untuk mengidentifikasi masing-masing dimensi fleksibilitas dari PT. Smart Advertising dengan menggunakan sistem pengukuran Fleksibilitas *Supply Chain*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pendahuluan diatas masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

“Berapa tingkat fleksibilitas supply chain di PT. Smart Advertising dan parameter-parameter apa saja yang perlu diprioritaskan untuk diperbaiki ?”

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang hendak dibahas dalam penelitian ini tidak terlalu luas dan menyimpang, maka ditentukan batasan bahwa :

1. Penelitian dilakukan di PT. Smart Advertising Surabaya.
2. Penelitian dilakukan pada aspek-aspek fleksibilitas *supply chain*, yang diwakili oleh empat dimensi yaitu *supplier system*, *production system*, *product design*, dan *delivery system*.
3. Penelitian dilakukan pada Intern perusahaan dan tidak melibatkan konsumen.

4. Dalam penelitian tidak membahas masalah biaya.
5. Data yang didapat dari data hasil kuisisioner.
6. Penelitian dilakukan pada bulan November 2010 sampai data-data terpenuhi

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah

1. Mengukur tingkat fleksibilitas *Supply Chain* secara keseluruhan pada masing-masing dimensi sesuai dengan kondisi di PT. Smart Advertising.
2. Memilih Parameter yang perlu diprioritaskan untuk diperbaiki bila ada fleksibilitas *Supply Chain* sub dimensi kurang dari 85%.

1.5 Asumsi

Ada beberapa asumsi yang dipergunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan yang diteliti dianggap berjalan dalam keadaan normal/baik.
2. Visi, misi dan strategi serta kebijakan perusahaan tidak berubah.
3. Responden dan pihak yang terlibat mengetahui benar parameter fleksibilitas di PT. Smart Advertising.
4. Operator memiliki kemampuan dan ketrampilan yang baik.
5. Data sekunder yang didapat dari perusahaan dianggap benar.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilakukannya penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan.

- Sebagai bahan acuan terhadap fleksibilitas *supply chain* yang dimilikinya, sejauh mana mampu mengakomodasi fluktuatif yang terjadi.
- Dapat mengarahkan usaha-usaha perbaikan yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan fleksibilitas *supply chain* perusahaan.

2. Bagi penulis.

- Memenuhi persyaratan untuk menempuh gelar sarjana Teknik Industri.
- Memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pengukuran dan analisis fleksibilitas *supply chain* pada perusahaan dengan metode SCOR.

3. Bagi universitas

Menambah literatur atau referensi dan bermanfaat bagi mahasiswa yang mengadakan penelitian dengan permasalahan yang serupa.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman atas materi – materi yang dibahas dalam tugas akhir ini, maka berikut ini akan penulis uraikan secara garis besar isi dari masing-masing bab sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian baik bagi perusahaan maupun

bagi penulis, batasan masalah dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Bab ini menguraikan tentang fleksibilitas *supply chain* yang merupakan integrasi dari keempat dimensi dalam menganalisis dan menyelesaikan masalah. Pembobotan masing-masing parameter menggunakan metode AHP.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini memberikan gambaran metodologi penelitian atau langkah-langkah yang digunakan untuk mengidentifikasi, menganalisis serta menyelesaikan masalah.

BAB IV : Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Bab ini berisikan data mengenai perusahaan dan data-data yang dibutuhkan dalam menganalisis dan menyelesaikan masalah, pengolahan data, melakukan analisis serta evaluasi terhadap hasil pengolahan data lalu diolah untuk menyelesaikan masalah sesuai dengan metodologi dan landasan teori yang dipakai.

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil pengolahan dan analisis data serta saran-saran yang diberikan untuk penyelesaiannya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN